

Introdução

Projeto Interdisciplinar III

Gestão da Tecnologia da Informação (GTI)
Instituto Federal do Paraná (IFPR)
Campus Pinhais

1 Curricularização da extensão

- É o processo de integração das atividades de **extensão universitária** aos **projetos pedagógicos dos cursos de graduação**
- Atualmente, é uma exigência legal (Resolução CNE/CES nº 7, de 2018) que determina que 10% da carga horária deve ser dedicada à extensão
- O objetivo é tornar o ensino indissociável da pesquisa e da extensão

- Formar profissionais e cidadãos com uma **visão social e ética**
- Conectar a **teoria acadêmica** com a **realidade da comunidade**
- Promover a **participação estudantil** na solução de problemas sociais e regionais
- Gerar e socializar conhecimento de forma mútua entre a universidade e a sociedade

- Integrar o projeto proposto com os objetivos da curricularização da extensão
- Transformar o projeto em um negócio considerando o percurso de formação e a atuação de um/a gestor/a de TI
- Refletir criticamente sobre essa atuação

- Nome dos membros da equipe
- Nome do projeto
- Objetivo principal do projeto

- Qual o público alvo?

- Qual o público alvo?
- Qual o problema que o projeto está tentando resolver?

- Qual o público alvo?
- Qual o problema que o projeto está tentando resolver?
- Como a equipe verificará se o problema foi resolvido, de fato?

- Qual o público alvo?
- Qual o problema que o projeto está tentando resolver?
- Como a equipe verificará se o problema foi resolvido, de fato?
- A equipe possui alguma limitação ou dificuldade? Se sim, quais?

» CONSTRUÇÃO DA PLANILHA «

- 1 Qual problema o seu produto resolve e por que ele é relevante agora?
- 2 Quem é exatamente o cliente e como chegaram a essa definição?
- 3 Qual é o tamanho do mercado potencial?
- 4 Como vocês ganham dinheiro com isso?
- 5 Qual é o diferencial frente aos concorrentes?
- 6 O que impede outra empresa de copiar a ideia?
- 7 Quais são os próximos passos para chegar ao mercado?
- 8 Como pretendem atrair e manter clientes?
- 9 Quais são os principais custos e como pretendem cobri-los?
- 10 Que tipo de investimento estão buscando?